

# 特集 東日本大震災 企業の取り組み vol.3

中期的・継続的な復興支援活動

## あいおいニッセイ同和損害保険株式会社「たすけ愛・ささえ愛プロジェクト」の推進

### ■全国リレー形式による復興支援「物産展」の開催

全国 15 のエリアにおいて保険販売を専門とする代理店組織（全国プロ会）の協力を得てリレー方式で復興支援物産展を開催。被災地周辺で生産・製造された農産物・加工品等を販売し、売上金の一部を義援金として被災地へ寄付

### ■地域 AD 倶楽部被災地支援サイト

被災地支援の専用サイトを立ち上げ、被災地域の企業ニーズを収集し、AD 倶楽部参加企業同士の地域を越えた BtoB 支援を後押し。業種別支援として、モーター関連の雇用支援専用ページ設置の他、各種活動・サービス情報のページでは、各地域で実施の震災復興支援セミナーや物産展の開催情報、地域 AD 倶楽部会員専用の法律・人事労務の無料相談サービスなどについて掲載



## リコー株式会社「震災復興支援室」を設置

被災地域の住民や子どもたちが必要とする情報提供を、リコーグループのリソースを活かして支援していく組織として設置。具体的には、インターネットで提供されている行政サービス等に関わる情報などを印刷して提供する「避難所巡回型情報プリントサービス」や、子どもたちの教育支援などの施策を検討。また、雇用創出の一助になる東北リサイクル拠点の拡充や、東北リコー株式会社にもナー工場を増設することに関して、極力地場の企業を活用した設備投資を検討