

## 特集 東日本大震災 企業の取り組み vol.4

復興支援活動から広がる企業と NPO のエンゲージメント事例

株式会社サトー

### ■ 救援物資の配達支援

日本で初めてフードバンク活動を始めた NPO 法人セカンドハーベスト・ジャパン。  
従来、手書きまたは手入力で行っていた寄贈品の配送から受け渡しに関わる業務をプリンタ、シール・ラベル等の販売事業を行うサトーとのエンゲージメントで、2次元コードラベルとスキャンングで自動化することにより、効率化と正確性の向上を図った。

<p>寄贈品の荷積み前 「表示ラベル」を発行 寄贈品に貼付け</p>  <p>Barcode label printer L'esprit V シリーズ</p> 	<p>寄贈品の受け渡し時 「配達記録書」を発行 届け品データを収集</p>  <p>Portable barcode label printer      2D barcode scanner L'esprit V シリーズ      Petit lapin シリーズ</p>  
---	---

NPO の限りある人的リソースを助ける、本業を通じたサトーの CSR の取り組みに、復興支援活動から広がる企業と NPO のエンゲージメントの可能性を感じました (Sus-FJ)。