

Z世代の価値観

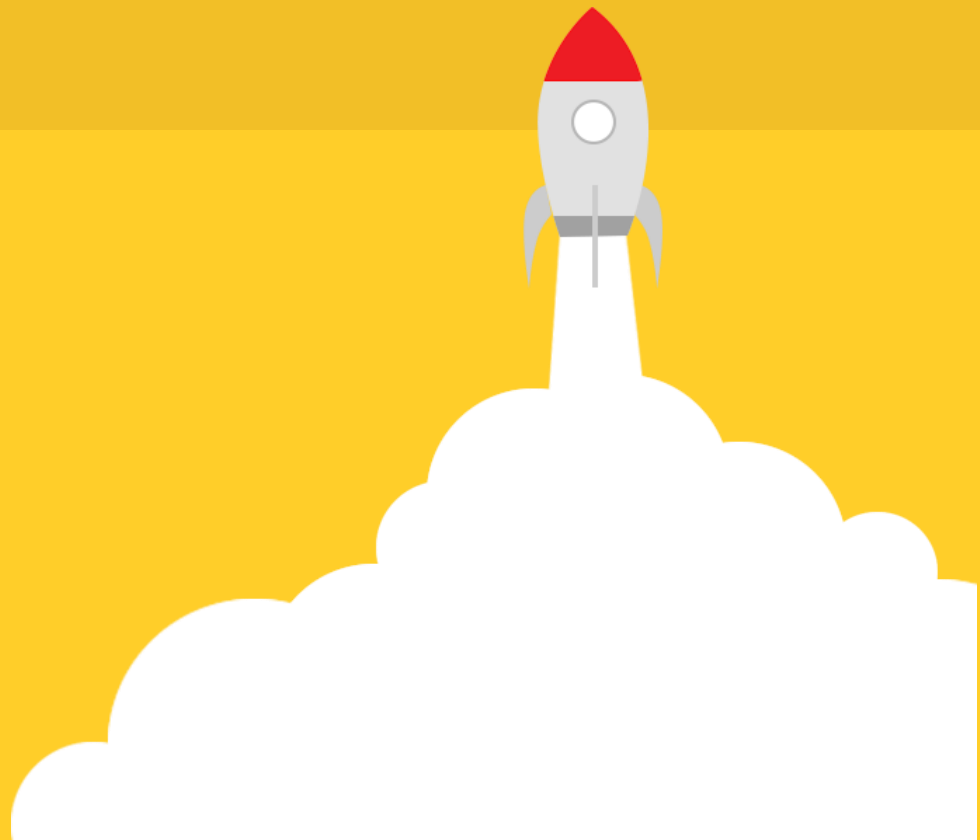
聖心女子大学現代教養学部2年

環境パートナーシップオフィス等運営委員

地方創生SDGsユースアンバサダー

須藤あまね

amane0v0sudo@gmail.com



はじめまして!



須藤あまね

北海道札幌市出身 東京在住
2000年生まれのミレニアルベビー
現在20歳



私たちの価値観をお話しする前に...

みなさん一度

「20歳の頃の自分」を想像して
タイムスリップして見てください。



では、ここで
私の親の世代1970-80年代に
タイムスリップして見ましょう。



音樂編



SONY

はじめてです。 [] 出ました。

●CDプレーヤー搭載●アンプ出力110W+110W●アルミハニカム平面型APMスピーカー●デジタル表示フラットパネル●CDプレーヤー、カセットデッキ、レコードプレーヤー、フロントローディング方式採用、digital component system

Liberty CD

ST-V7
100W+100Wの出力で、
高音域、低音域、ミッドレンジ
の3つに分けて調整可能。

TA-V7
100W+100Wの出力で、
高音域、低音域、ミッドレンジ
の3つに分けて調整可能。

TC-V7
100W+100Wの出力で、
高音域、低音域、ミッドレンジ
の3つに分けて調整可能。

CDP-101
おなじみのCDプレーヤーを、
最新のデジタル技術で、
コンパクトな設計、高音域、
低音域、ミッドレンジの3つに分けて調整可能。

RM-V70
100W+100Wの出力で、
高音域、低音域、ミッドレンジ
の3つに分けて調整可能。

APM-700
100W+100Wの出力で、
高音域、低音域、ミッドレンジ
の3つに分けて調整可能。

新発売

プロミニアンプTA-V7	¥ 70,000
プロミニアンプTC-V7	¥ 70,000
プロミニアンプST-V7	¥ 70,000
プロミニアンプRM-V70	¥ 70,000
プロミニアンプTA-V7	¥ 70,000
プロミニアンプTC-V7	¥ 70,000
プロミニアンプST-V7	¥ 70,000
プロミニアンプRM-V70	¥ 70,000
プロミニアンプTA-V7	¥ 70,000
プロミニアンプTC-V7	¥ 70,000
プロミニアンプST-V7	¥ 70,000
プロミニアンプRM-V70	¥ 70,000

PS-FL77
100W+100Wの出力で、
高音域、低音域、ミッドレンジ
の3つに分けて調整可能。

MDR-CD7
100W+100Wの出力で、
高音域、低音域、ミッドレンジ
の3つに分けて調整可能。

音は立ち止まってははいけない。これがいい、いちばん先頭のデジタルサウンドだ。



ゲーム編



FAMILY COMPUTER PERFECT CATALOGUE

パーフェクトカタログ

GMOCK 166

前田尊之・監修

Copyright © 1989 Nintendo



1246 タイトルのソフト全紹介
&ハードウェア徹底解説



ファミリーコンピュータ

FAMILY COMPUTER PERFECT CATALOGUE

パーフェクトカタログ

GMOCK 166

前田尊之・監修



1246 タイトルのソフト全紹介
&ハードウェア徹底解説

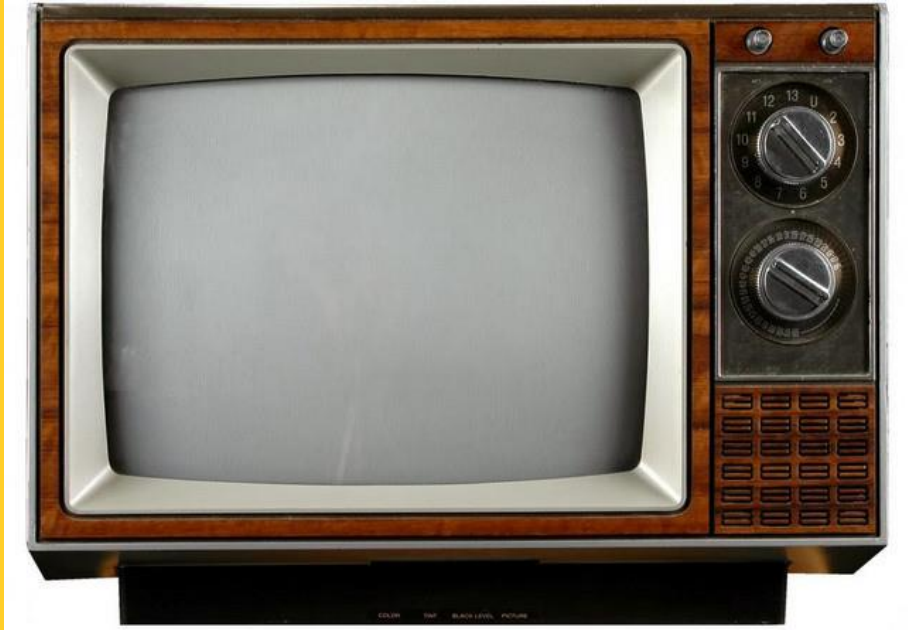


コミュニケーション編



情報編





記録編





ここでクイズです。

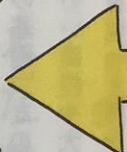
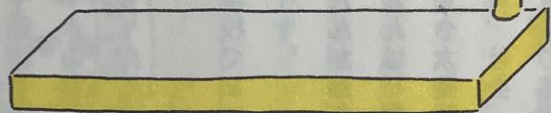
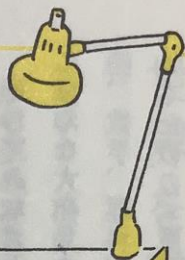


今ご紹介した
これらの機能が搭載された
21世紀を生きる人のほとんどが
持っているもの何でしょう？

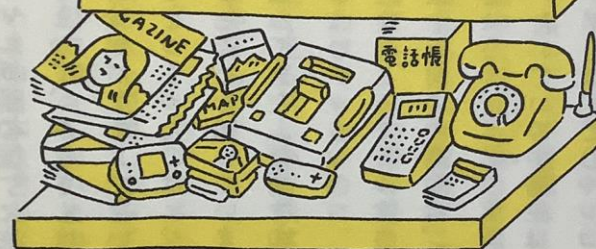
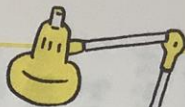


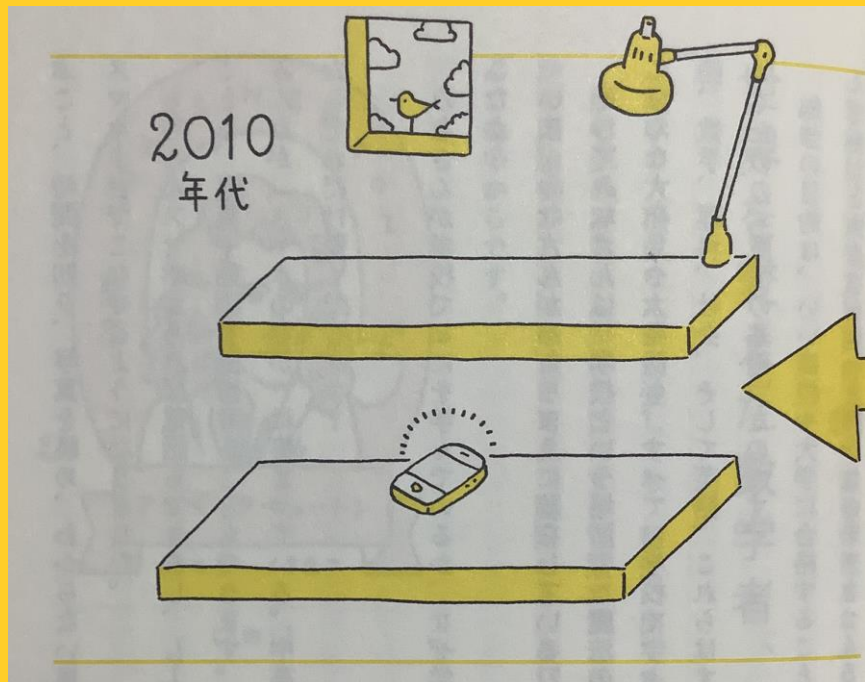


2010
年代



1980
年代



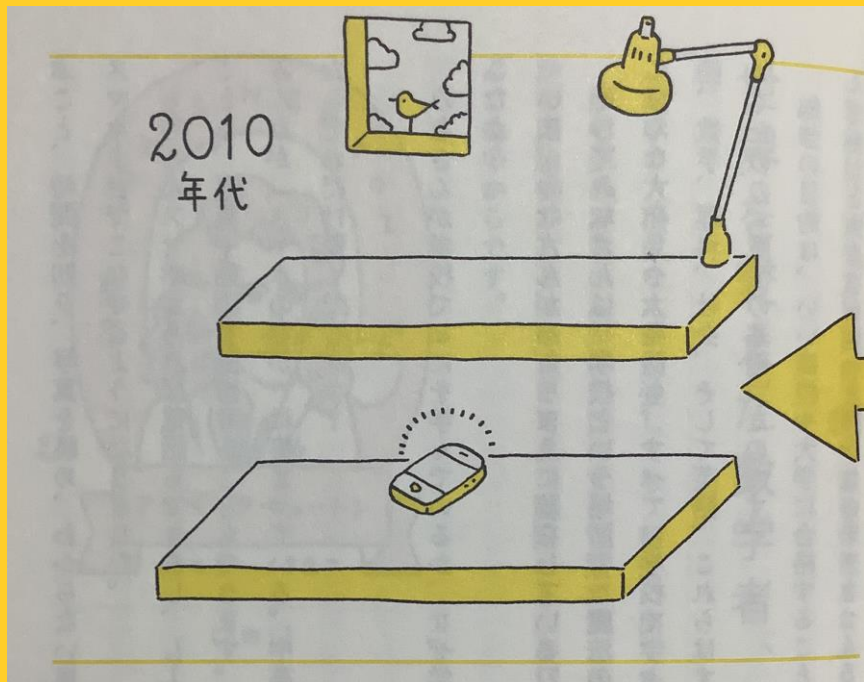


デジタルネイティブ 1990年代以降に生まれた人

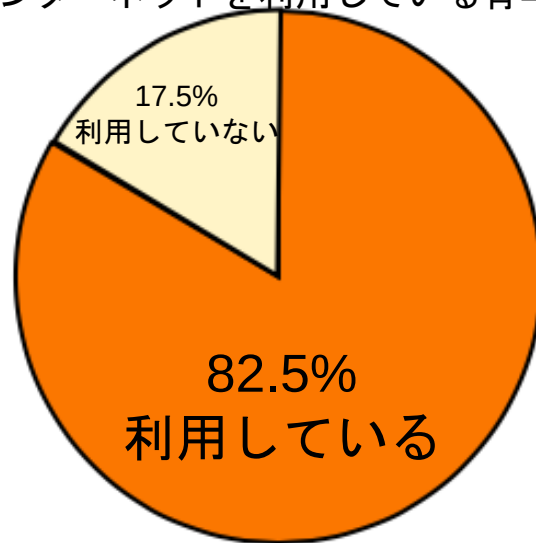
瀧本哲史；「ミライの授業」より

※参考によって、定義される年代にばらつき有





いずれかの機器で
インターネットを利用している青年



0歳から17歳までの青年(5000人)

平成29年度
青少年のインターネット利用環境実態調査
(内閣府 平成30年2月)

<https://www8.cao.go.jp/youth/youth-harm/chousa/h29/net-jittai/pdf/sokuhou.pdf>

※参考によって、定義される年代にばらつき有



日本は2728万人(0~25歳)

全体人口の約22%

(2020年6月総務省人口統計より算出)

Z世代

全世界20億人存在

アメリカでは人口の26%を占め

その購買効果は440億ドルとも言われる

Z世代の特徴

- デジタルネイティブ
- 個性を大事にする
- マイノリティに寛容
- 自分の時間を持っている
- 社会や環境課題の意識が強い
- 共有”シェア”が当たり前
- モノよりはコト（経験/本質）を重視する
- 文字だけではなく、イラストや音楽など使って伝える
- 世界中から動画やSNSで情報を集め、知ることができる
- 世界中の人と繋がり、自分のコミュニティを持っている

etc...

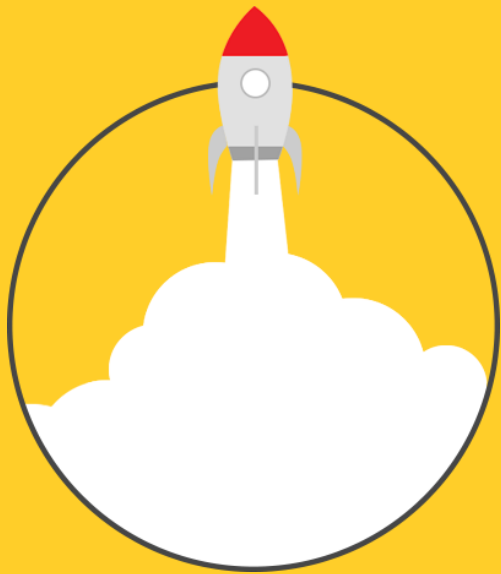


Z世代の特徴

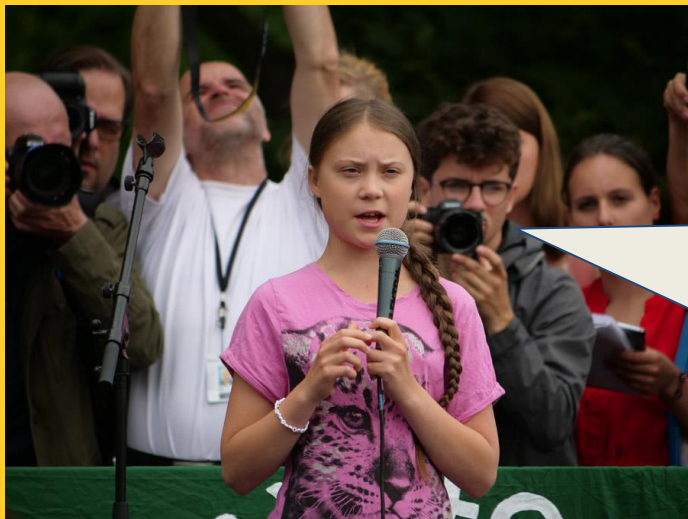
- デジタルネイティブ
- 個性を大事にする
- マイノリティに寛容
- 自分の時間を持っている
- 社会や環境課題の意識が強い
- 共有”シェア”が当たり前
- モノよりはコト（経験/本質）を重視する
- 文字だけではなく、イラストや音楽など使って伝える
- 世界中から動画やSNSで情報を集め、知ることができる
- 世界中の人と繋がり、自分のコミュニティを持っている

etc...





サステイナブルに関する
関心が高まっている



スウェーデンの環境活動家 グレタ トゥーンベリ(17歳)

We are in the beginning of a mass extinction,
and all you can talk about is money,
and fairy tales of eternal economic growth.
How dare you!

(私たちは大量絶滅の初期の段階にいる。
それなのに、あなたがたが話すことと言ったらお金と、
永遠の経済成長という作り話ばかり。
よくもそんなことができるものだ！)

彼女が起こした、気候変動による危機を訴えるマーチ「Fridays For Future」は、
世界185カ国以上で約400万人の若者が学校をストライキし、この行動に参加。
日本でも、23都道府県で約5000人がマーチを行なった。

「Z世代」の87%が、社会や環境問題に関心があるという結果が出た。
(世界経済フォーラムの2017年調査)



そんな私も...
サステナビリティ
環境/社会問題に興味をもつ人間の一人



普段は学生をしながら...



SDGsを共通言語に
社会/環境/経済それぞれに存在する
「答えのない問い」を考える人として
高校1年生の頃から学び行動している



幼稚園児



小学生



中・高生



大学生



幅広い職業の大人の方々

SDGs100人カイギ vol.4

SDGsを起点に、人と人、人と世界とつながろう
 テーマ：世界を変える、ユースの挑戦、
 日時：2020年1月29日(木) 19:00~21:30
 会場：DNPプラザ 2F イベントゾーン
 住所：東京都港区赤坂1-14-1



国連大学でのイベント



日本SDGsモデル宣言



スターバックスJAPAN



勉強/活動をする中で自己の
「無力感」

を感じることもある
それでも何かを考え
「行動」

していかなければ変わらない



今回の新型コロナウイルス自粛期間に
「Z世代」は何を考えたか



「#Stay Home に高校生が考える」 イベント開催

期間 ; 5月10/16/31日

対象 ; 高校1~3年生の高校生

人数 ; 約60名

場所 ; Zoom

参加県 ; 秋田/福島/東京/千葉/神奈川/埼玉/岡山/福岡

内容 ; SDGs・Afterコロナ/ポストコロナ/with コロナ・国際協力とは



1、貧困をなくそう

貧困をなくすために私たちが実際にできること

→高校生である私たちは経済力や人脈が大人に比べて少なく、できることが限られている。

では高校生が今すぐにできることは何か？

- ① 私たちができる支援
- ② 自分たちの意識を変える

解決策① 私たちができる支援

物的支援

使わなくなったノートやペンをアフリカの子供たちや日本でも困っている子供たちに送る

子どもたちへの教育

(言語の壁を取り去れたら)現地の子供達にネットを経由して文字や数字などを教える

解決策② 自分たちの意識を変えよう！

興味を持ってもらう！

イベントを開催し、貧困問題に関して日本にいる高校生に興味を持ってもらう！

将来的には、企業さんをコラボして研修を実際に行わせてもらう
その時の宣伝活動を助けする(高校生の強み！)

2、飢餓をゼロに

問題 課題 について

食品ロス 賞味期限 消費期限 アフリカだけではない

日本の相対的貧困 日本の飢餓問題

海外の取り組み(例)

オーストラリア

残り物をタッパーにいれて無料で持てかえることが可能

2、飢餓をゼロに

解決策

「レストラン スーパー 関係」

- ・残り物を値段を安くして販売する
- ・スーパーに食品ロスコーナーを作り、視覚的に効果のあるポスターを貼って、解決につなげる
- ・年中行事に関して余ってしまった食品(クリスマスケーキ、恵方巻など)をアレンジして安く販売する。また、レストランのデザートとして提供する。

2、飢餓をゼロに

「家庭 身近」

- ・頻りで食品ロスを解決 賞味期限の近いもので料理をつくる 屋台販売
- ・賞味期限の近いものをスーパーで買う
- ・おにぎりの写真とハッシュタグをつけてSNSで投稿 寄付につながる
- ・作りすぎ、買いすぎを防止→冷蔵庫にあるもので作れるおいしいレシピを掲示板やサイトに載せ、発信。
- ・学校で生徒が給食または弁当を残さないために、昼食の時間の確立をさせる。(この時間は必ずご飯を食べる時間)

3、すべての人に健康と福祉を <先進国>

<現状>

- ・生活習慣病(先進国、喫煙者):野菜の消費が少ない
＝贅沢病(肥満大国):脂っこいものが主食となっている
- ・コロナによる運動不足

<原因>

- ・野菜の物価の上昇
- ・調理の手間
- ・運動の習慣がない

3、すべての人に健康と福祉を <先進国>

<私たちにできる解決策>

楽しい＝持続性ある

- ・インスタ映えする野菜料理の投稿
- ・運動不足解消のためのzoom
(朝から家で無料ジム、みんなでやる)

3、すべての人に健康と福祉を <途上国>

<現状>

- ・綺麗な水が手に入らない
- ・モノカルチャー経済
- ・食品の安全性
- ・食の不安定から引き起こる健康の悪化

<原因>

- ・物品の不足
- ・食の健康状態

<解決策>

- ・水の普及
- ・食育の文化を伝える
- ・葉っぱの歯ブラシ

→周りに現状を発信し伝えていくこと

4、質の高い教育をみんなに

- ・日本
家の環境(平等でない)、上からの教育→積極性、キャリア教育弱い
非正規雇用、国鉄、話し方学ばない
- ・世界
識字率低い(日本も)
自由な教育 オンライン

解決策

発信

- 選挙に！ 若者の声を届ける→若者向けの政治「悪いサイクル」
お金を回してもら 政治おもしろく！
- 興味持ってもら アクティブラーニング(自分ごとに)
- 自分の思いを言える場所・発信
- 対話→第三の意見 プラスのこと
- 各々が考えを持つ グレーゾーンもあり

高校生からのアプローチ

オンライン 広げる

デモ活動

みんな同じ不満→一人が発信・きっかけ→協調して活動

選挙に行く

身近なところで活動 ex)ペットボトル使わない

自粛期間に「Z世代」が考えたこと

自分は何を「選択」していくか



今後のZ世代の動向と これからの社会に求めること



「Z世代」 今後の動向

①学習指導要領の改定
「総合的な探求の時間」
課題探求型学習の本格的な導入

②教科書にSDGs/エシカルなど
環境や社会に関するページの導入



「Z世代」の環境意識社会問題の意識の高まり。
あと10年もしないうちに
これらの教育を受けた学生が社会人として活躍。
企業/社会はどうする？



Z世代として暮らしたい社会/世界

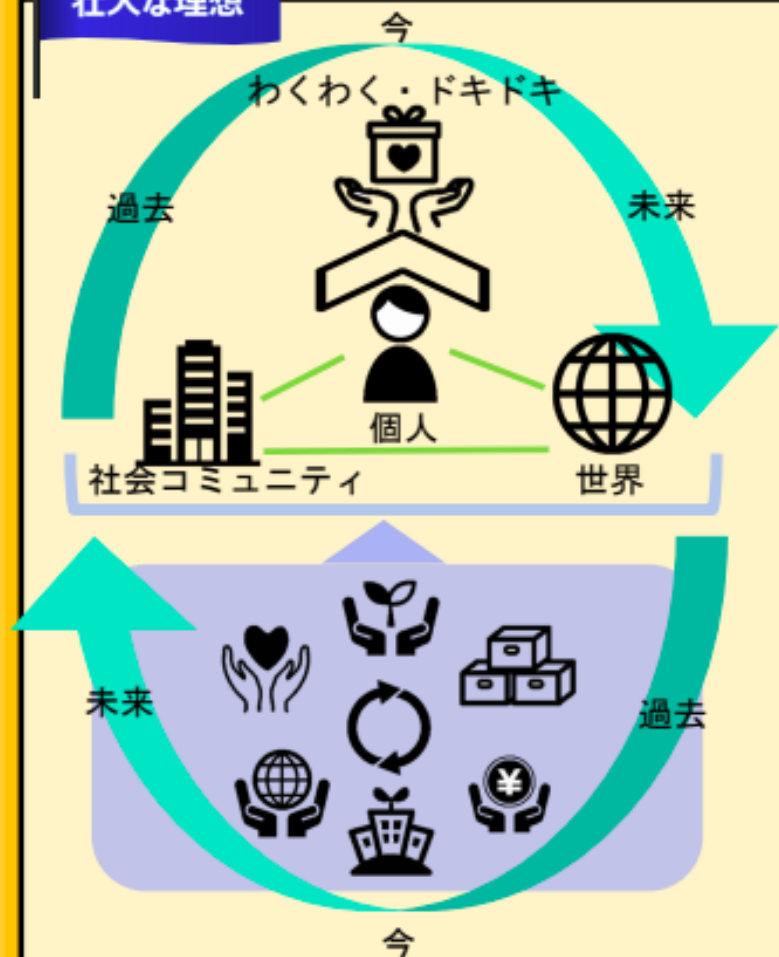
罪悪感と無理がなく

環境/社会/経済/私

全てに心地よい暮らしができる社会/世界



壮大な理想



環境/資源
モノ
信頼
労働
コミュニティ
心

心地良い循環バランス
の上に成り立つ

- ・個人...より良い人生とQOLを求める主体的な一人
- ・社会...わくわく・ドキドキを実現させるための協働社会
- ・世界...より良い社会を共創するパートナー

これらが生み出す
ポジティブでわくわく・ドキドキできる社会
の中で過ごしたい

そして先輩方が築いた良いものを受け継ぎ
今の手を加えながら未来につないでいきたい

2030までに大切な視点

環境/社会/経済

これだけでは間に合わない



その先の未来を考えるとき
大切になる視点

環境/社会/経済

+



その先の未来を考えるとき
大切になる視点

環境/社会/経済
+
時間



今、どの世界も「混乱/乱立」

指標/基準が定まらない=答えがない

ESG評価会社が乱立

[illegible]

私からの提案

「世代を超えた対等な対話の場」を 会社組織の中に創る

失ってしまった時間は簡単に取り戻すことができない
その時間でも努力してきた人もたくさんいる



「アイデア」「想像力」を働かせ
世代/分野イノベーションや技術革新で
いち早く[環境/社会/経済]包括的に良い社会づくりを。



皆さんも、若い時に言われたことはありませんか？

社会のこと
何もわかってない

まったく
今どきの
若いモンは……

若いんだから
もっと夢持ちなさい

お互いをリスペクトしないと何も生まれてこない



私の考える「サステイナブル・リスタート」

01 ジェネレーションギャップを強みに

02 世代間対話で新しいイノベーションを

03 今を大量生産し続ける企業から、
今と未来を大量創造していく企業へ



Transform!



Thank you!!

私たちと一緒に、世代を超えて今に心地よい暮らしを作り
それを次の未来へ繋いで行きましょう！